



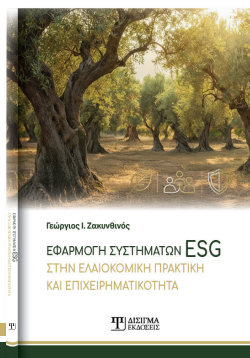
Γεώργιος Ι. Ζακυνθινός

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ESG

ΣΤΗΝ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Π ΔΙΣΙΓΜΑ
ΕΚΔΟΣΕΙΣ





ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η ελληνική ελαιοκομία βρίσκεται σε ένα στρατηγικό σταυροδρόμι. Σε μια εποχή όπου η βιωσιμότητα έχει μετατραπεί από ηθική επιλογή σε επιχειρηματική αναγκαιότητα, οι καταναλωτές απαιτούν απόλυτη διαφάνεια και οι επενδυτές σταθμίζουν τις αποφάσεις τους μέσα από το πρίσμα των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση), ο κλάδος καλείται να πραγματοποιήσει ένα τολμηρό βήμα προς τα εμπρός. Δεν αρκεί πλέον η παραγωγή ενός εξαιρετικού προϊόντος. Είναι επιτακτική η ανάγκη να οικοδομηθεί ένα ολοκληρωμένο, ανθεκτικό και κερδοφόρο επιχειρηματικό μοντέλο γύρω από αυτό.

Το παρόν εγχειρίδιο, με τίτλο **“Εφαρμογή Συστημάτων ESG στην Ελαιοκομική Πρακτική και Επιχειρηματικότητα”**, δεν είναι απλώς ένας τεχνικός οδηγός. Είναι ένας επιχειρησιακός χάρτης σχεδιασμένος για τους σύγχρονους επαγγελματίες του κλάδου—παραγωγούς, ελαιολιβείς, τυποποιητές, εξαγωγείς και συμβούλους—που αναγνωρίζουν ότι η επόμενη ημέρα απαιτεί τη σύνθεση της παράδοσης με την καινοτομία και της ποιότητας με τη μετρήσιμη βιωσιμότητα.

■ Γιατί αυτό το Εγχειρίδιο;

Η ελληνική ελαιοκομία κατέχει μοναδικά, ανεκμετάλλευτα πλεονεκτήματα: το απaráμιλλο **terroir**, τις εξαιρετικές ιδιότητες των τοπικών ποικιλιών, την πλούσια παράδοση και την τεχνογνωσία. Παρόλα αυτά, ο θησαυρός αυτός παραμένει συχνά εγκλωβισμένος στην παγκόσμια αγορά των εμπορευμάτων ως **«Commodities»**, όπου η τιμή και όχι η αξία καθορίζει το παιχνίδι. Η στρατηγική διέξοδος από αυτή την παγίδα βρίσκεται στη δημιουργία ενός νέου, ολιστικού προτύπου αξίας.

Αυτό το εγχειρίδιο απαντά στο κρίσιμο ερώτημα: **“Πώς μπορούμε να μετατρέψουμε τις αρχές του ESG από ένα πλαίσιο συμμόρφωσης σε έναν ισχυρό μοχλό επιχειρηματικής ανάπτυξης και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος;”**

Η απάντηση δομείται γύρω από τέσσερις αλληλένδετους πυλώνες:

- 1. Βιωσιμότητα (ESG):** Η συστηματική εφαρμογή περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διοικητικών πρακτικών που χτίζουν ανθεκτικότητα, μειώνουν το ρίσκο και ενισχύουν τη φήμη.
- 2. Αυθεντικότητα (Terroir):** Η ανάδειξη της μοναδικής ταυτότητας που προσδίδει η γεωγραφική προέλευση, το μικροκλίμα και η παράδοση.
- 3. Υγεία (Health Claims):** Η επιστημονική τεκμηρίωση και εμπορική αξιοποίηση των υγαιο-προστατευτικών χαρακτηριστικών του ελαιόλαδου, όπως οι πολυφαινόλες.

4. Διαφάνεια (Technology): Η αξιοποίηση τεχνολογιών αιχμής, όπως το blockchain, για την επίτευξη απόλυτης ιχνηλασιμότητας και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

Συνδυάζοντας αυτούς τους πυλώνες, το εγχειρίδιο παρέχει ένα πρακτικό πλαίσιο για τη μετάβαση από την παραγωγή ενός απλού αγροτικού προϊόντος στη δημιουργία ενός **επώνυμου, premium αγαθού υψηλής προστιθέμενης αξίας**.

Η ελληνική ελαιοκομία διαθέτει **μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα**: το *terroir* των ελληνικών περιοχών, την ποικιλία «Κορωνέικη» με τις εξαιρετικές ιδιότητές της, την αιωνόβια παράδοση και την τεχνογνωσία. Ωστόσο, αυτά τα πλεονεκτήματα παραμένουν συχνά αναξιοποίητα στην παγκόσμια αγορά, όπου το ελληνικό ελαιόλαδο πωλείται ως commodity αντί ως premium προϊόν.

Το ESG προσφέρει το πλαίσιο για να **μετατρέψουμε αυτά τα πλεονεκτήματα σε μετρήσιμη αξία**. Συνδυάζοντας: - Την **αυθεντικότητα του *terroir*** (γεωγραφική προέλευση, παράδοση) - Τα **υγει-οπροστατευτικά χαρακτηριστικά** (πολυφαινόλες, βιταμίνη E, ελαϊκό οξύ) - Τη **βιωσιμότητα** (περιβαλλοντική, κοινωνική, διακυβέρνηση) - Την **ψηφιακή ιχνηλασιμότητα** (blockchain).

... δημιουργούμε ένα **ολοκληρωμένο πρότυπο αξίας** που απευθύνεται σε όλους τους ενδιαφερόμενους: από τον καταναλωτή που αναζητά ποιότητα και διαφάνεια, μέχρι τον επενδυτή που αξιολογεί τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

■ Σε ποιους απευθύνεται;

Το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί για:

- **Παραγωγούς Ελιάς** - πρακτικές οδηγίες για βιώσιμη καλλιέργεια - φόρμες αξιολόγησης ESG προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους - στρατηγικές για premium positioning μέσω *terroir* και health claims.
- **Ελαιοτριβεία** - τεχνικές για διατήρηση πολυφαινολών και βιταμίνης E - ενεργειακή αποδοτικότητα και κυκλική οικονομία - πιστοποιήσεις και πρότυπα ποιότητας.
- **Τυποποιητήρια** - Βιώσιμη συσκευασία και ιχνηλασιμότητα - εμπορικές στρατηγικές για functional olive oil - χρήση EFSA health claims.
- **Εξαγωγείς και Εμπόρους** - ESG ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε διεθνείς αγορές - Blockchain για διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα - συμμόρφωση με ευρωπαϊκές ρυθμίσεις (CSRD, CSDDD).
- **Συμβούλους και Φορείς Πιστοποίησης** - πλήρες πλαίσιο αξιολόγησης ESG - πρότυπα πιστοποίησης Terroir-Health-ESG - Μεθοδολογίες και εργαλεία.

Αυτός ο οδηγός παρέχει μια ολοκληρωμένη στρατηγική για την ενσωμάτωση αρχών ESG (Περιβαλλοντική, Κοινωνική και Εταιρική Διακυβέρνηση) στην παραγωγή, επεξεργασία και εξαγωγή ελληνικού ελαιολάδου.

Στόχος είναι να υποστηρίξει τους παραγωγούς, τους μεταποιητές και τους εξαγωγείς να βελτιώσουν τη βιωσιμότητα, να προωθήσουν την κοινωνική υπευθυνότητα και να διασφαλίσουν την επιχειρηματική ηθική.

Μέσα από πρακτικές λύσεις και βέλτιστες πρακτικές, συμβάλλει στην ενίσχυση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στην αναγνώριση της αξίας του ελληνικού ελαιολάδου στη διεθνή αγορά.



**ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ
(ESG)**
Environmental,
Social, Governance



TERROIR
Γεωγραφική
προέλευση
& Κλίμα



ΥΓΕΙΑ
Διατροφική
αξία
& Ευημερία



ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ
Ιχνηλασιμότητα
& Ποιότητα



ΦΙΛΑΙΟΣ
λέσχη ψίλων ελαιολάδου και ελιάς