



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ
ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ
OLIVE OIL TROPHY & TABLE OLIVES TROPHY

4/4/22

Με την απονομή των βραβείων στους διακριθέντες των δύο Διαγωνισμών «**OLIVE OIL TROPHY**» και «**TABLE OLIVES TROPHY**», με σημαντικές ειδήσεις και ενημέρωση για τον ανταγωνισμό, την καινοτομία και την εξωστρέφεια στον ελαιοκομικό τομέα και την απόφαση για την συγκρότηση φόρουμ του ελαιοκομικού τομέα, ολοκληρώθηκαν τα **OLIVE TROPHIES 2022**, αποτέλεσμα της συνεργασίας της **ΔΕΘ – HELEXPO** με την Λέσχη Φύλων Ελαιολάδου & Ελιάς **ΦΙΛΑΙΟΣ**. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε χθες Κυριακή 3 Απριλίου, στο πλαίσιο της 30^{ης} Διεθνούς Έκθεσης Τροφίμων και Ποτών **DETROP BOUTIQUE**.

Την εκδήλωση τίμησαν με την παρουσία τους: ο υφυπουργός Εσωτερικών για θέματα Μακεδονίας – Θράκης **Σταύρος Καλαφάτης**, ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ **Γιώργος Καββαθάς**, οι Αντιπεριφερειάρχες Πελοποννήσου **Στάθης Αναστασόπουλος**, Κεντρικής Μακεδονίας **Σωτήρης Μπάτος**, Ανατ. Μακεδονίας – Θράκης **Βασίλης Δελησταμάτης**, Θεσσαλίας **Απόστολος Μπίλης** και Βορείου Αιγαίου **Πανάγος Κουφέλος**, ο Πρόεδρος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κεν. Μακεδονίας **Κώστας Κυτίδης**, εκπρόσωποι φορέων και επιχειρηματίες του ελαιοκομικού τομέα.

Ο Υφυπουργός Εσωτερικών **Σταύρος Καλαφάτης** συνεχάρη τη διοίκηση της ΔΕΘ και της ΦΙΛΑΙΟΣ για την πρωτοβουλία και επεσήμανε ότι με εξωστρέφεια θα κατακτηθούν οι διεθνείς αγορές, ιδιαίτερα στον πρωτογενή τομέα όπου η χώρα μας διαθέτει σαφές συγκριτικό πλεονέκτημα.

Ο Πρόεδρος της ΔΕΘ – HELEXPO **Αναστάσιος Τζήκας** ανακοίνωσε τη μετεξέλιξη των **OLIVE TROPHIES** σε Ολυμπιάδα δράσεων, προκειμένου τα ελαιοκομικά προϊόντα να αναδειχθούν παγκοσμίως και να οδηγήσουμε τα εθνικά μας προϊόντα στον τελικό προορισμό τους, που είναι το τραπέζι του καταναλωτή σε όλο τον κόσμο.

Ο Πρόεδρος της ΦΙΛΑΙΟΣ **Γρηγόρης Αντωνιάδης** επεσήμανε ότι η κοινή πρωτοβουλία και άψογη συνεργασία με την **ΔΕΘ – HELEXPO** και το φιλόδοξο ξεκίνημα με την άμεση μετεξέλιξη των **OLIVE TROPHIES** σε Ολυμπιάδα, θα οδηγήσουν στην διεθνοποίηση και την πολυπόθητη εξωστρέφεια των ελαιοκομικών προϊόντων.

Ο Πρόεδρος της ΓΣΕΒΕΕ **Γιώργος Καββαθάς**, επεσήμανε ότι το ελαιόλαδο και η επιτραπέζια ελιά αναζητούν το όχημα που θα τα οδηγήσει στην ανάπτυξη και η πρωτοβουλία **ΔΕΘ – HELEXPO** και **ΦΙΛΑΙΟΣ** αποτελεί το όχημα αυτό, παράλληλα με τη στήριξη από την Πολιτεία, τις Περιφέρειες και την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

«**Ανταγωνισμός, καινοτομία και Εξωστρέφεια στον Ελαιοκομικό Τομέα**» ήταν το θέμα του πρώτου μέρους της εκδήλωσης στην οποία συμμετείχαν διακεκριμένοι εισηγητές του ελαιοκομικού τομέα.

«Η ανταγωνιστικότητα του ελαιοκομικού τομέα είναι πλέον συνυφασμένη με την πιεστική ανάγκη να τον μεταρρυθμίσουμε», επεσήμανε ο πρώτος ομιλητής, Πρόεδρος της ΦΙΛΑΙΟΣ **Γρ. Αντωνιάδης**. «Το νέο ζητούμενο» τόνισε, «είναι οικονομίες κλίμακος στο κλάδο, μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, αλλά και πάταξη του παρεμπορίου, προσέλκυση υψηλού



επιπέδου και δεξιοτήτων στελεχών, προσέλκυση ξένων επενδύσεων και υλοποίηση προγραμμάτων προώθησης με διάρκεια και στόχευση»

Στις έννοιες της αιεφορίας και της βιωσιμότητας, καθώς επίσης και στην παγκόσμια τάση για ζήτηση και παραγωγή προϊόντων που πιστοποιημένα ακολουθούν κανόνες αιεφορίας, αναφέρθηκε ο κος **Άγγελος Μοχλούλης**, Managing Partner & Founder KYBEA – Κέντρου Υπηρεσιών Βιώσιμης Επιχειρηματικής Ανάπτυξης. Επεσήμανε επίσης ιδιαίτερα την επιρροή που θα έχουν οι σύγχρονες αυτές τάσεις στο χώρο της ελιάς και του ελαιολάδου και στα βήματα που θα πρέπει να γίνουν ώστε ο κλάδος να ανταποκριθεί με επιτυχία στις ανάγκες αυτές.

Στον κίνδυνο της διαρκώς μειούμενης ελαιοκαλλιέργειας στην Ελλάδα, αναφέρθηκε ο **Δρ. Αλέξανδρος Παπαχατζής**, Καθηγητής Δενδροκομίας του τμήματος Γεωπονίας – Αγροτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Την 4ετία 2018-2022 η μείωση των ελαιώνων θα αγγίξει το 5,31%, ενώ την 4ετία 2012-2017 η μείωση ανήλθε στο 4,9% Μεγάλες εκτάσεις στην Ελλάδα έχουν εγκαταλειφθεί, τόνισε ο κος Παπαχατζής, λόγω πολυτεμαχισμένου κλήρου, έλλειψης εργατικού δυναμικού, μεγάλου αριθμού εγκαταλελειμμένων δημοσίων γαιών, εκκλησιαστικών και μοναστηριακών κτημάτων και γαιών συνεταιρισμών υπό εκκαθάριση. Ως μία εκ των ενδεδειγμένων λύσεων ο κος Παπαχατζής πρότεινε τα επενδυτικά funds, τα οποία επενδύουν στον αγροδιατροφικό τομέα, με την μέθοδο της Επίμορτης Αγροληψίας. Αντίστοιχη κίνηση έγινε σε συνεργασία με το εργαστήριο HORTlab, Εργαστήριο Δενδροκηπευτικών και Εδαφικών Πόρων του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας, στα οποία εφαρμόζεται η γεωργία ακριβείας.

Την εγκεκριμένη από το Διεθνές Ελαιοκομικό Συμβούλιο μέθοδο οργανοληπτικής αξιολόγησης επιτραπέζιας ελιάς παρουσίασε ο Γεωπόνος και Panel Leader **Δρ. Κωνσταντίνος Τερτιβανίδης**. «Η αξιολόγηση της επιτραπέζιας ελιάς» επεσήμανε «θα οδηγήσει στην αναβάθμιση της παραγωγής και στην περαιτέρω προώθηση του προϊόντος.»

Τις ευεργετικές διατροφικές ιδιότητες του Εξαιρετικού Παρθένου Ελαιολάδου, παρουσίασε ο **Δρ. Νίκος Κρημνιανιώτης**, υπεύθυνος Συντονισμού Έργου AristOil, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο των πολυφαινολών. Παράλληλα, παρουσίασε τη συμβολή του Ευρωπαϊκού Μεσογειακού έργου ARISTOIL στην ανάπτυξη της τεχνογνωσίας παραγωγής πολυφαινολικού ελαιόλαδου, καθώς και στην ενημέρωση των καταναλωτών για τις ευεργετικές ιδιότητες στον ανθρώπινο οργανισμό. Αναφέρθηκε επίσης στην διαβούλευση που γίνεται μεταξύ των ΕυροΜεσογειακών φορέων εταιρών των προγραμμάτων Aristoil στη συγκρότηση CLUSTER διακίνησης του Health Claim ελαιόλαδου.

Ακολούθησε η συζήτηση στρογγυλής τραπέζης με θέμα «**Πρωτοβουλία για τη συγκρότηση Forum του ελαιοκομικού τομέα**. Στην συζήτηση συμμετείχαν οι κ.κ. **Κώστας Κιλτίδης**, Πρόεδρος Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας, πρώην Υπουργός ΑΑΤ., **Δρ. Στάθης Αναστασόπουλος**, Χημικός, Αντιπεριφερειάρχης Πρωτογενούς τομέα, Περιφέρειας Πελοποννήσου, **Παρασκευάς Παρασκευόπουλος**, Οικονομολόγος, Σύμβουλος Ανάπτυξης, Ειδικός Συνεργάτης ΔΕΘ -HELEXPO και **Γιώργος Οικονόμου**, Οικονομολόγος, Εκτελεστικός Διευθυντής και Μέλος ΔΣ της ΦΙΛΑΙΟΣ. Τη συζήτηση συντόνισε ο κος **Γιάννης Σάρρος**, Δημοσιογράφος, Αρχισυντάκτης της εφημερίδας Ύπαιθρος Χώρα.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης παρουσιάστηκαν ολοκληρωμένες προτάσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της καινοτομίας και της εξωστρέφειας του ελαιοκομικού τομέα και εκφράστηκε η ανάγκη για τη συγκρότηση ενός forum στο οποίο θα συμμετέχουν όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς, μεταξύ των οποίων οι διεπαγγελματικές οργανώσεις ελαιολάδου και



επιτραπέζιας ελιάς, οι αγροδιατροφικές συμπράξεις των Περιφερειών, οι ελαιοκομικοί Δήμοι, οι ελαιοκομικοί συνεταιρισμοί, τα τοπικά επιμελητήρια, κλπ. Οι δράσεις του Forum, αναφέρθηκε, θα εστιάσουν στη δυναμική εξωστρέφειας, μέσα από την προώθηση και προβολή προϊόντων της ελιάς. Οι εισηγητές επεσήμαναν, παράλληλα, τα δυνατά σημεία και τις αδυναμίες του τομέα, τόνισαν τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των προϊόντων της ελιάς, όπως επίσης και τα μειονεκτήματα που παρουσιάζει συνολικά ο τομέας. Επεσήμαναν επίσης την ανάγκη δημιουργίας μιας σύγχρονης δομής, με τη λογική των συνεργειών, σύμφωνα και με τα νέα δεδομένα που παρουσιάζονται και έχουν σχέση με την κλιματική αλλαγή, το οικονομικό και διεθνές περιβάλλον, έτσι όπως αυτό μεταβάλλεται.

Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με την Απονομή των Βραβείων στους διακριθέντες των δύο Διαγωνισμών. Ακολουθεί ο κατάλογος των βραβευθέντων:

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΠΑΡΘΕΝΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΑ

ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΧΡΥΣΟ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤ. ΕΠΙΧ. ΜΕΣΣΗΝΗΣ ΓΑΙΑ	ΜΕΣΣΗΝΗΣ ΓΑΙΑ
ΑΡΓΥΡΟ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΕΛΙΑΣ ΙΜΕΡΩΝ	Ελαιόλαδο Ιμέρων
ΧΑΛΚΙΝΟ	ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ ΟΕ	One & Olive Premium
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΛΑΜΔΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	OLEUS PREMIUM
ΕΠΑΙΝΟΣ	NATURE BLESSED PC	NATURE BLESSED PC
ΕΠΑΙΝΟΣ	Jordan Olivenöl GmbH	Jordan Olivenöl - nativ extra
ΕΠΑΙΝΟΣ	Δραγώνας ΑΦΟΙ Α.Ε.	ANGEL
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΕΛΛ1Α EXTRA VIRGIN OLIVE OIL	ΕΛΛ1Α
ΕΠΑΙΝΟΣ	MEDITERRE EUROFOOD Α.Ε.	MEDITERRE LENA
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΑΦΟΙ ΠΑΣΣΑΛΗ Ο.Ε.	ALEXANDROS OLIVE GROVE
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΠΑΠΑΔΕΛΛΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.	Sapfo



ΕΠΑΙΝΟΣ	ΛΑΜΔΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	OLEUS PREMIUM Early Harvest
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΚΑΡΡΕΑ S.A.	ΚΑΡΡΕΑ 0.3
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΓΙΩΝ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ	VATIKIOTIS

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΠΑΡΘΕΝΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΑ ΠΟΠ – ΠΓΕ

ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΧΡΥΣΟ	MEDITERRE EUROFOOD A.E.	MEDITERRE OLYMP OLYMPIA PGI
ΑΡΓΥΡΟ	ΡΕΝΙΕΡΗΣ ΙΚΕ	RENIERIS ESTATE
ΧΑΛΚΙΝΟ	ΦΑΝΟΥΡΓΑΚΙΣ FAMILY ΙΚΕ	FANOURGAKIS FAMILY Π.Ο.Π. ΜΕΣΣΑΡΑ
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΩΝ "ΕΛΑΙΩΝΑΣ"	Vatsiko
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΜΙΚΡΗΣ ΜΑΝΤΙΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΒΙΑΣ	ABIA
ΕΠΑΙΝΟΣ	Μ & Θ ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ	messiniako PDO Selected
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΑΓΡΟΒΙΜ Α.Ε.	ILIADA PDO KALAMATA EVOO
ΕΠΑΙΝΟΣ	JORDAN OLIVENOL GMBH	JORDAN BAMBATSA - EXTRA WILDES OLIVENOL - NATIV EXTRA
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΥΡΗΛΙΩΝΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ε.Ε.	O LIVE



ΕΠΑΙΝΟΣ	ΡΕΝΙΕΡΗΣ ΙΚΕ	ΜΙΝΟΣ
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΚΑΣΕΛΛ ΑΕ	ΦΙΛΑΙΟΣ

ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΠΑΡΘΕΝΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΑ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ

ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΧΡΥΣΟ	PLOMARI GOLD	PLOMARI GOLD
ΑΡΓΥΡΟ	Επίκουρος Βιολογικά Προϊόντα ΕΠΕ	Erikouros
ΧΑΛΚΙΝΟ	ΦΡΑΓΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	OILON Organic
ΕΠΑΙΝΟΣ	MEDITERRE EUROFOOD A.E.	MEDITERRE OMPHACIUM ORGANIC
ΕΠΑΙΝΟΣ	JORDAN OLIVENOL GMBH	JORDAN BIO OLIVENOL - NATIV EXTRA
ΕΠΑΙΝΟΣ	Bläuel Greek Organic Products	MANI organic extra virgin olive oil from Greece
ΕΠΑΙΝΟΣ	Δ. ΜΟΥΡΛΑΣ Κ' ΣΙΑ Ε.Ε.	HYPERELEON NUTRI - ARCADIAN MOUNTAINS
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΚΡΗΜΝΙΑΝΙΩΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Olive Oil LIVA
ΕΠΑΙΝΟΣ	HELLENIC FIELDS ΕΠΕ	ena ena Organic PGI OLYMPIA
ΕΠΑΙΝΟΣ	ΛΕΛΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	esti Βιολογικό Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΕΣ ΕΛΙΕΣ

ΒΡΑΒΕΙΟ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
PLATINUM	ΑΓΡΟΒΙΜ Α.Ε.	ΙΛΙΑΔΑ PDO ΚΑΛΑΜΑΤΑ OLIVES
PLATINUM	ΓΑΙΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΓΑΕΑ
PLATINUM	"ΑΘΗΝΑ" ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΘΑΣΟΥ	ΑΘΗΝΑ
GOLD	Δραγώνας ΑΦΟΙ Α.Ε.	ANGEL
GOLD	Bläuel Greek Organic Products	MANI organic olives green & Kalamata al naturale with chili & herbs
GOLD	GAIA OLIVES	ΕΛΙΕΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ ΜΕ ΠΙΠΕΡΙΑ ΦΛΩΡΙΝΗΣ
GOLD	Α.Σ. ΑΡΧΑΙΑ ΩΛΕΝΕΙΑ ΑΙΤ/ΝΙΑΣ	ΚΑΛΑΜΑΤΑ OLIVES
SILVER	Bläuel Greek Organic Products	MANI organic olives Kalamata al naturale
BRONZE	Bläuel Greek Organic Products	MANI organic olives green & Kalamata al naturale, pitted
BRONZE	Family Farms I.K.E.	ΒΕΛΟΥΙΤΙΝΟΣ ΕΛΙΕΣ ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΑΜΩΝ ΕΚΠΥΡΗΝΩΜΕΝΕΣ ΜΕ ΒΟΤΑΝΑ ΒΙΟ



Οι Διαγωνισμοί τελούν υπό την αιγίδα της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ελαιολάδου - **ΕΔΟΕ**, της Εθνικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Επιτραπέζιας Ελιάς – **ΔΟΕΠΕΛ** και του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιολάδου – **ΣΕΒΙΤΕΛ**.

Κατά τη διάρκεια της έκθεσης οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να επισκεφθούν, μεταξύ άλλων, το **OLIVE INFO CENTER**, να ενημερωθούν για την διαδικασία ελαιοπαραγωγής, έκθλιψης και τυποποίησης ελαιολάδου και ελιάς, καθώς και για τις επίσημες μεθόδους οργανοληπτικής αξιολόγησης – γευσιγνωσίας ελαιολάδου & επιτραπέζιας ελιάς.

.....

Η **DETROP BOUTIQUE** αναδεικνύει σε κάθε διοργάνωσή της, στο διεθνές κοινό, τα ποιοτικότερα delicatessen τρόφιμα, προβάλλοντας την γαστρονομική κουλτούρα της χώρας μας, τις πρώτες ύλες και τα μεταποιημένα προϊόντα σε εγχώριους, αλλά και διεθνείς αγοραστές και opinion leaders, απευθυνόμενη σε εμπόρους λιανικής και χονδρικής, αντιπροσώπους σουπερμάρκετ, ξενοδοχείων, εστιατορίων, σε καταστήματα deli, οργανικών προϊόντων και φούρνους, καθώς επίσης και σε δημοσιογράφους και σεφ.

.....

Η **ΦΙΛΑΙΟΣ** «υπηρετεί» με συνέπεια τον ελαιοκομικό τομέα, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη όλων των κρίκων της αλυσίδας παραγωγής, μεταποίησης, τυποποίησης, εμπορίας και εξαγωγής, καθώς και των επιχειρήσεων, με προβολή του ελαιολάδου και της επιτραπέζιας ελιάς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.